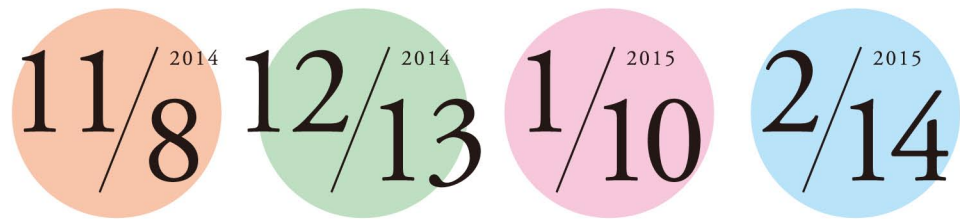


MACHIZUKURI SEMINER

まちづくりセミナー2014 参加者募集!

まちで聴く! まちをもっと楽しくする4つの知恵
全4回開催 定員各50名



セミナー受講料 資料代含む

1回毎の参加 各回 1,500円
4回連続参加 一般 5,000円 [GPネットワーク会員 4,000円]
交流会や懇親会もあります。ぜひご参加ください! (別途料金)

主催: NPO法人GPネットワーク 協賛: 株式会社まちづくりとやま
後援: 大手モール振興会 協同組合総曲輪通り商盛会 協同組合中央通商栄会 千石町通り商店街振興組合
西町商店街振興組合 笑店街ネットワーク NPOまちなかライフスタイル研究会 富山市



お申し込み方法 事前申込制・先着順

●下記URLから「申込用紙」をダウンロードください。
<http://gpnw.jp/ms2014>

●申込用紙に必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申込みください。
メール
machisemi2014@gmail.com
FAX
076-407-4422

※受付終了後、折り返しご連絡いたします。3日以内に返信がない場合は、お手数ですが再度ご連絡ください。

お支払い方法は、受付終了後に事務局からご案内いたします。案内に従い、期日までのお支払いにご協力ください。

※定員を超えた場合は、ご参加いただけない場合があります。※お申込時にいただいた氏名等の個人情報は、当セミナーのためにのみ使用し、他の目的には一切使用いたしません。※講師急病や天候の影響等により、主催者の責によらずセミナーの日程や講師が変更になっても、受講料は返金いたしません。

お問い合わせ NPO法人GPネットワーク事務局
電話 090-7740-2279 (受付時間: 平日9時~18時)
〒930-0083 富山市総曲輪3-6-15-23 グランドプラザ事務所

主催 NPO法人GPネットワークとは
富山市のまちなかを拠点に、賑わい創出のための事業、イベント開催のサポート、まちづくりの学習機会の提供などを市民や行政と連携して行うことにより、文化・芸術・スポーツの振興、子どもの健全育成、経済活性化を図るNPOです。

<http://www.gpnw.jp>

まちづくりセミナーの講師は、参加者自らが推薦しています。「会いたい人に会える」のが最大の魅力です。



私たちGPネットワークは、これまで数年にわたってまちづくりの専門家や実践者を講師にお招きしたまちづくりの連続セミナーを開催してきました。今年度は「まちで聴く! まちをもっと楽しくする4つの知恵」をテーマに引き続き多彩なセミナーを開催いたします。ぜひご参加いただけますと幸いです。

11/8 sat 2014
15:00-17:00
(14:30 open)

経済×まちづくり
経済優先から、
生活文化優先へ
街づくりと
ライフスタイルの融合

株式会社商い創造研究所 代表取締役
松本 大地

1952年神奈川県生まれ。山一証券、鈴屋にて金融・流通の実務を経験後、1988年に丹青社入社。1999年営業開発室にて大型商業施設における調査・企画・業態開発・環境計画・事業計画・テナントミックス等のプランニング&プロデュースの責任者。2005年4月よりSCマーケティング研究所所長就任、数多くのショッピングセンターや駅ビル開発の推進、新業態開発づくりなどを手掛ける。2007年7月「人と街と商いの新しいリンケージ」をテーマに、(株)商い創造研究所を創立、同代表取締役に就任。



会場 フェリーチェ
富山市大手町6-14(富山市民プラザ内)

懇親会
3,500円(食事ドリンク付)
17:30-19:30



12/13 sat 2014
15:00-17:00
(14:30 open)

物語×まちづくり
物語を届ける仕事
物語がつなぐ新たな可能性

デザイナー
坂口 祐

1980年生まれ、神奈川県茅ヶ崎市で育つ。慶應義塾大学SFCにて、坂茂/石川幹子研究室に所属し、都市河川の研究と景観設計を学ぶ。英国に留学しロンドン大学で建築設計を学んだ後、帰国。2010年に四国に移住し、経済産業省 四国経済産業局にてウェブマガジン「四国びと」を担当。2014年に独立し、島の雑誌「せとち暮らし」や食材が届く情報誌「四国食べる通信」にデザイナーやフォトグラファーとして関わり、自身のブログ「物語を届けるしごと」を通じて四国や瀬戸内の魅力を四国外や海外に発信している。



会場 牛島屋2階スペース
富山市中央通り1-6-9

交流会
500円(お菓子&ソフトドリンク付)
17:00-18:00



LECTURER & PROGRAM



1/10 sat 2015
18:30-20:30
(18:00 open)

発想×まちづくり
マーケティング発想で
まちづくりを考える

四元マーケティングデザイン研究室 代表
四元 正弘

1960年神奈川県生まれ。1984年東京大学工学部化学工学科卒業。同年よりサントリー一帯でワイン製造新技術の開発およびプラント設計に従事し、発明協会賞を受賞。1987年に電通に転職。メディアビジネス関連の調査研究やコンサルティング業務を経験したのち、消費者心理分析に従事。電通総研局次長ならびに研究主席に就いた。また筑波大学大学院客員准教授も兼任。2013年3月に電通を退職し独立、現在は四元マーケティング研究室を発足した傍らで、同年10月から公益財団法人21あおもり産業総合支援センターにて青森県内企業のサポートにも従事。



会場 フォルツァ総曲輪
富山市総曲輪3-3-16 総曲輪ウィズビル4F

懇親会
2,500円(食事ドリンク付)
20:30-22:00



2/14 sat 2015
18:30-20:30
(18:00 open)

出る杭×まちづくり
日本の競争力強化に向けた
起業の促進と地方の役割

アレックス株式会社 代表取締役社長・CEO
辻野 晃一郎

1957年福岡県生まれ。84年に慶應義塾大学大学院工学研究科を修了し、ソニーに入社。88年にカリフォルニア工科大学大学院電気工学科を修了。VAIO、デジタルTV、ホームビデオ、パーソナルオーディオ等のカンパニープレジデントを歴任した後、2006年3月にソニーを退社。翌年、グーグルに入社し、その後、グーグル日本法人代表取締役社長に就任。2010年4月にグーグルを退社し、アレックス株式会社を創業。現在、同社代表取締役社長兼CEOを務める。また、2011年6月よりKLab株式会社社外取締役。2012年4月より早稲田大学商学大学院客員教授。6月よりAOI Pro.社外取締役。2013年10月よりIT総合戦略本部 規制制度改革分科会構成員。著書に、「グーグルに必要なことは、みんなソニーが教えてくれた」(新潮社、2010年、新潮文庫、2013年)、「成功体験はらない」(PHPビジネス新書、2014年)



会場 マルチスタジオ(予定)
富山市大手町6-14(富山市民プラザ内)

懇親会
2,500円(食事ドリンク付)
20:30-22:00